****

**Scheda di Progetto**

**ALLEGATO A**

**Scheda Progetto**

**Titolo**

|  |
| --- |
|  |

**DESCRIZIONE APPROFONDITA DEL PROGETTO**

*(Concept, fasi progettuali, azioni specifiche e risultati che si intendono ottenere)*

|  |
| --- |
| [max 5000 caratteri] |

***DESCRIZIONE STRUMENTI E METODOLOGIE ADOTTATE E LORO FATTIBILITA’ TECNICA***

***(****test,progettazione partecipata..****)***

|  |
| --- |
| [max 1000 caratteri] |

**RISORSE COINVOLTE O NECESSARIE AL PROGETTO E IN QUALI FASI E AZIONI**  
(*risorse umane, collaborazioni, network, fornitori rilevanti*)

|  |
| --- |
| [max 500 caratteri] |

**DESCRIZIONE DELLE INFORMAZIONI CHE LE IMPLEMENTAZIONI DIGITALI PERMETTERANNO DI GENERARE**

*(chi potrà accedere e cosa renderanno possibili)*

|  |
| --- |
| [max 500 caratteri] |

**DESCRIZIONE IMPATTO SOCIALE**

*Descrivere come il prodotto/servizio in questione migliorerà la vita della comunità beneficiaria target.*

|  |
| --- |
| [max 1000 caratteri] |

**MODELLO DI BUSINESS / SOSTENIBILITA ECONOMICA**

*Descrivere in che modo si intende assicurare la sostenibilità economica della soluzione proposta fornendo dettagli sul mercato di riferimento (clienti, mercato primario di riferimento e futuri mercati, strategia di marketing e vendita, definizione dei competitors) e sul modello di business che si intende applicare (Modello di vendita – Modello di ricavi).*

|  |
| --- |
| [max 1000 caratteri] |

**POTENZIALITA’ DI CRESCITA E SVILUPPI FUTURI**

*Descrivere la capacità del progetto di crescere e produrre benefici/utili a soggetti interni ed esterni in termini di:*

* *Scalabilità, cioè la capacità di crescere in modo più che proporzionale rispetto alle risorse impiegate/investite;*
* *Replicabilità, cioè la capacità di essere riproducibile in altre sedi, luoghi;*
* *Trasferibilità, cioè la capacità di essere trasferibile ad altri bisogni.*

|  |
| --- |
| [max 500 caratteri] |