

Bando OSO

Promosso da Fondazione Vodafone Italia

OSO – Ogni Sport Oltre

lo sport, un'opportunità per tutti

FAQ

Frequently Asked Questions – Domande frequenti

1. Sono un'organizzazione che promuove lo sport fra i disabili, di tutte le età. Posso partecipare o il finanziamento si rivolge solo ai giovani?

Il finanziamento è rivolto a tutte le organizzazioni che promuovono l'attività sportiva per disabili, preferibilmente, ma non in modo esaustivo, sui giovani.

2. Il bando è rivolto anche alle persone con disabilità causata da malattia?

Il finanziamento è rivolto a tutte le disabilità, ivi comprese anche quelle causate da malattie.

3. Il finanziamento è a fondo perduto?

Sì, il finanziamento è a fondo perduto.

4. Posso sottoporre più di una candidatura?

È possibile candidare fino a due idee progettuali. Per ciascun profilo utente è possibile gestire fino ad un massimo di due candidature, utilizzando il tasto "Salva Bozza".

5. Una volta inviata la candidatura è possibile modificarla?

Una volta inviata la candidatura, non sarà più possibile modificarla. Non sarà altresì possibile richiedere il caricamento postumo di eventuali documentazioni non presenti al momento dell'invio della candidatura, salvo che non espressamente richiesto.

6. Con che criterio si accede al finanziamento tramite *crowdfunding*?

Il finanziamento viene erogato da Fondazione Vodafone Italia ai progetti che avranno raggiunto il 20% del fabbisogno finanziario attraverso raccolta da *crowdfunding* e che rispettino eventuali altri parametri richiesti, secondo il relativo regolamento del *crowdfunding* che sarà condiviso e accettato dai progettisti prima dell'avvio della campagna di *crowdfunding*.

7. Chi sostiene i costi accessori del *crowdfunding* (fee, piattaforma)?

Fondazione Vodafone Italia sostiene i costi operativi legati alla raccolta tramite *crowdfunding*. Sono a carico dell'associazione/progettista eventuali costi di comunicazione per la presentazione del progetto (es: realizzazione video) e i costi di transazione bancaria (che saranno analiticamente indicati in regolamento) nel solo caso di effettiva erogazione di somme.

8. Le spese relative alle utenze possono essere sostenute?

Il bando esplicitamente esclude dal finanziamento le spese relative alle utenze, anche se funzionali al progetto.

9. Nell'allegato B relativo all'ipotesi di budget di progetto, le spese da includere riguardano quale arco temporale?

L'allegato B fa riferimento alle spese relative all'arco temporale dell'intero progetto.

10. Cosa si intende per Impatto Sociale Diretto e Indiretto?

Con Impatto Sociale Diretto, si intende il numero di persone che verranno direttamente impattate dal Progetto, ovvero i diretti beneficiari (es. persone con disabilità cui sarà indirizzata l'attività, allenatori cui sarà indirizzato il corso di formazione, etc.).

Con Impatto Sociale Indiretto, si intende il numero di persone che verranno indirettamente impattate dal Progetto, ovvero che potranno indirettamente beneficiare delle risultanze dello

stesso (es. familiari delle persone con disabilità, nuovi utenti che potranno beneficiare dei nuovi servizi offerti dall'allenatore / formatore, ...).

11. È possibile ricandidare lo stesso Progetto presentato alla Call for Ideas 2016, anche se non selezionato?

È possibile ripresentare il Progetto già presentato durante la precedente Call for Ideas, purché lo stesso sia in linea con i requisiti del nuovo Bando

12. All'interno dell'Allegato A, è richiesto di esplicitare un piano di comunicazione, che è anche fonte di premialità. Cosa si intende con piano di comunicazione?

Con piano di comunicazione si intende la definizione, organizzazione e pianificazione di tutte quelle attività volte a comunicare l'idea progettuale, ma anche e soprattutto la Piattaforma OSO e i suoi valori fondamentali. Nello specifico, si richiede di definire un piano che consideri a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- Richiesta di iscrizione dei propri associate alla Piattaforma OSO
- Attività sulla Piattaforma OSO e Social Network
- Comunicato stampa
- Eventi: quanti e dove
- Creazione e distribuzione di materiale di comunicazione (flyer, volantini, ...)