**ALLEGATO A**

**Bando OSO**

*Promosso da Fondazione Vodafone Italia*

**OSO – Ogni Sport Oltre**

***lo sport, un’opportunità per tutti***

ALLEGATO A

**Idea progettuale**

**Scheda idea progettuale**

*(da compilare e caricare nel form di registrazione online presente alla pagina* <https://ognisportoltre.it/page/call4ideas> *come indicato nel regolamento)*

**TITOLO**

|  |
| --- |
|  |

**DESCRIZIONE GENERALE DEL PROGETTO**

*Inserire nell’ordine: concept, fasi progettuali previste, azioni specifiche*

|  |
| --- |
| *[max 2000 caratteri]* |

**BISOGNO AL QUALE RISPONDE E TARGET AL QUALE SI RIVOLGE**

|  |
| --- |
| *[max 1000 caratteri]* |

**RISORSE NECESSARIE**   
*Risorse umane, collaborazioni con terze parti/partner, reti di appartenenza, attrezzature e strumenti, competenze necessarie, ecc.*

|  |
| --- |
| *[max 500 caratteri]* |

**SONO PREVISTI ALTRI SOSTENITORI/SOSTEGNI? SE SÌ, COME E IN CHE MISURA CONTRIBUIRANNO?**

*Indicare altri soggetti che potrebbero contribuire e sostenere il progetto, identificare la forma di supporto (in denaro o in altre forme)*

|  |
| --- |
| *[max 500 caratteri]* |

**DESCRIZIONE IMPATTO SOCIALE DIRETTO**

*Inteso come il numero di persone che saranno direttamente impattate dallo sviluppo della progettualità (e.g. le persone con disabilità che ne trarranno beneficio potendo praticare sport, gli educatori che potranno disporre di nuove strumentazioni). Laddove possibile riportare i valori numerici all’interno della tabella “Risultati attesi” in calce.*

|  |
| --- |
| *[max 500 caratteri]* |

**DESCRIZIONE IMPATTO SOCIALE INDIRETTO**

*Inteso come il numero di persone che saranno indirettamente impattate dallo sviluppo dell’Idea progettuale (e.g. la famiglia, la/e comunità che potranno indirettamente beneficiare degli impatti positivi derivanti dallo sviluppo dell’idea progettuale). Laddove possibile riportare i valori numerici all’interno della tabella “Risultati attesi” in calce.*

|  |
| --- |
| *[max 500 caratteri]* |

**DESCRIZIONE LUOGHI DELL’INTERVENTO**

*Descrivere gli ambiti territoriali in cui saranno realizzati gli interventi o il progetto (es: località/ città, regione)*

|  |
| --- |
| *[max 500 caratteri]* |

**SOSTENIBILITA’**

*Descrivere in che modo si intende assicurare sostenibilità economica della soluzione proposta terminata la fase di sostegno*

|  |
| --- |
| *[max 1.000 caratteri]* |

**DESCRIZIONE ESPERIENZE PRECEDENTI** *(se disponibile)*

*Qualora il progetto non sia alla sua prima edizione / sia già stato sviluppato in altri contesti e situazioni, indicare la/e esperienza/e precedente/i specificando tempistiche e luoghi di intervento, principali risultati ottenuti, eventuali aree di miglioramento*

|  |
| --- |
| *[max 1000 caratteri]* |

**REPLICABILITÀ E SVILUPPI FUTURI** *(se disponibile)*

*Descrivere possibili sviluppi futuri del progetto e l’eventuale capacità di replicarlo in altri luoghi seguendo lo stesso modello*

|  |
| --- |
| *[max 500 caratteri*] |

**PIANO DI COMUNICAZIONE**

*Descrivere come l’organizzazione intende supportare i valori di OSO e il proprio progetto, esplicitando il piano di comunicazione che verrà sviluppato. A titolo esemplificativo:*

* *Richiesta di iscrizione dei propri associate alla Piattaforma OSO*
* *Attività sulla Piattaforma OSO e Social Network*
* *Comunicato stampa*
* *Eventi: quanti e dove*
* *Creazione e distribuzione di materiale di comunicazione (flyer, volantini, …)*

|  |
| --- |
| *[max 800 caratteri*] |

**RISULTATI ATTESI**

*Riportare i tre principali risultati che il progetto intende conseguire ed elencare, per ciascuno di essi, gli indicatori quantitativi di riferimento. Specificare i valori (numerici) che si prevede raggiungere ed indicare le fonti che saranno utilizzate per la loro verifica*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Risultati attesi** | **Valore atteso a fine progetto** | **Fonti di verifica** |
| Es: Descrizione impatto sociale diretto | Es: 200 giovani coinvolti direttamente dal progetto | Es: Nuovi iscritti all’associazione/ presenza del target agli eventi |
|  |  |  |
|  |  |  |