

Fac-simile Form

## 1. Presentazione del progetto

Questo modulo è il fac-simile del form da compilare online per partecipare al bando "culturability - rigenerare spazi da condividere". Prima di procedere con l'inserimento dei contenuti, ti consigliamo di leggere attentamente il testo del bando e di compilare questo fac-simile, riportando poi le voci sul form online.

*Il numero di battute indicate si intende spazi inclusi.  
I campi inseriti all'interno del punto 1 saranno resi visibili online.*

**Nome del progetto**

**Città**

**Provincia**

**Regione**

**Il progetto in un tweet** max 280 battute

*Inserisci l'hashtag #culturability5 e l'account Twitter del tuo progetto e/o dell'organizzazione che lo presenta (se ne hai uno). In alternativa, inserisci il link al suo sito nei 280 caratteri a disposizione.*

**Breve descrizione del progetto** *max 2.500 battute*

**Principali campi in cui opera il progetto** *indicarne max 3*

- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| ▪ architettura/urbanistica  | ▪ fablab                               |
| ▪ arti visive               | ▪ formazione                           |
| ▪ arti performative         | ▪ moda                                 |
| ▪ audiovisivo               | ▪ musei e spazi espositivi             |
| ▪ beni culturali/patrimonio | ▪ nuove tecnologie                     |
| ▪ biblioteche               | ▪ software/applicazioni/social network |
| ▪ cinema                    | ▪ turismo                              |
| ▪ coworking                 | ▪ [altro _ campo libero]               |
| ▪ design/artigianato        |  |
| ▪ editoria                  |  |
| ▪ eventi e festival         |  |

**Sito web del progetto** *facoltativo*

http://

**Account Facebook del progetto** *facoltativo*

http://

**Account Twitter del progetto** *facoltativo*

http://

**Account Youtube o Vimeo** *facoltativo*

http://

**Altri account sui social** *facoltativo*

http://



**UPLOAD – Un'immagine a corredo del progetto**

*max size: 1MB - .jpg .gif o .png - dimensioni consigliate 800x424 pixel*

**UPLOAD – Altre immagini a corredo del progetto**

*max size per file: 500 KB - .jpg .gif o .png - max files: 3  
N.B.: queste immagini non verranno rese visibili online*

## 2. Descrizione del progetto

**Analisi del contesto territoriale** (caratteristiche geografiche, politiche, sociali e culturali del contesto in cui il progetto si inserisce) *max 1000 battute*

**Descrizione dello spazio che ospiterà il progetto** (indicare proprietà, stato di assegnazione, se dismesso o attivo, se pronto per le attività o necessita di ristrutturazioni/ implementazioni) *max 2500 battute*



**UPLOAD – Documento che attesta la proprietà, la concessione, l'affidamento o l'esistenza di un processo in atto per l'assegnazione dello spazio**

*max size 4MB - formati consentiti: .doc .docx .pdf .zip .jpg*

**Funzione originale dello spazio oggetto dell'intervento** *indicarne max 1*

- area archeologica
- bene architettonico storico (palazzo storico, etc.)
- bene confiscato
- bene rurale (casale, cascina, scuderia, etc.)
- biblioteca
- casa cantoniera
- cinema
- edificio e area militare (caserma, forte, rifugio, carcere, etc.),
- edificio o complesso industriale (capannone, fabbrica, officina, etc.)
- edilizia popolare
- impianto o area sportiva
- locale commerciale (negoziato, ufficio, supermercato, etc)
- luogo di culto (chiesa, monastero, etc.)
- luogo di divertimento e intrattenimento (balera, case del popolo, circolo, discoteca, dopolavoro, etc.)
- mercato all'aperto o coperto, macello
- miniera
- museo o spazio espositivo
- ospedale o usl
- parco, terreno, giardino o altra area aperta
- piazza, vie, strade e altri spazi aperti urbani
- scuola o asilo
- stazione ferroviaria, altre stazioni o hub di trasporto
- struttura ricettiva (hotel, b&b, colonia)
- teatro, spazio performativo
- ufficio comunale, sede quartiere, etc.
- altro

**Attuale proprietà dello spazio** *indicarne max 1*

- Edificio di proprietà pubblica (enti locali, demanio, etc.)
- Edificio di proprietà privata

**Pubblici e bisogni** (destinatari del progetto e loro bisogni, modalità con cui si prevede di attivare processi di coinvolgimento delle comunità di riferimento) *max 1000 battute*

**Sistema di offerta e attività che verranno proposte** *max 1000 battute*

**Principale destinazione desiderata dello spazio oggetto dell'intervento**  
(cosa volete che lo spazio diventi o sta già diventando grazie al vostro progetto)  
*indicarne max 1*

- Centro di aggregazione e protagonismo giovanile
- Centro di formazione e/o apprendimento
- Centro di sperimentazione e produzione artistica multidisciplinare
- Community hub
- Incubatore per le imprese e i progetti del settore culturali e creativo, coworking, fablab
- Nuove fabbriche urbane creative (produzione design, moda, etc.)
- Spazio di ricettività innovativa, housing, ospitalità e turismo sociale
- Spazio per eventi, performance, esposizioni e luogo di intrattenimento
- Uso e presidio di spazi pubblici aperti

**Caratteri distintivi** (peculiarità che contraddistinguono il progetto, eventuali elementi di innovazione) *max 1000 battute*

**Stato attuale di avanzamento e principali step da oggi alla realizzazione del progetto/avvio delle attività** *max 1000 battute*

**Punti di forza e di debolezza del progetto e del team proponente** *max 1500 battute*

**Approccio collaborativo e costruzione di reti** (partnership e reti in essere, altre collaborazioni che si intendono attivare e come) *max 1000 battute*

**Modalità con cui il progetto immagina di creare opportunità di occupazione e sviluppo del territorio** *max 1000 battute*

## **3. Modello di sostenibilità**

### **Modello di sostenibilità: i costi**

(stima a 3 anni) *max 1000 battute*

- indicare investimenti previsti: quali e quanti
- costi principali: quali e quanti

### **Modello di sostenibilità economica: le entrate**

(stima a 3 anni) *max 1500 battute*

- contributi pubblici: se sì, quali e per quale cifra
- entrate commerciali da vendita di prodotti/servizi: indicare quali prodotti/servizi vengono messi a mercato e la stima delle vendite/anno
- contributi da privati: indicare se fondazioni, imprese, cittadini, etc.
- contributi in beni o servizi

Se si desidera dettagliare ulteriormente le info fornite sopra, è possibile in via opzionale compilare questa tabella sui costi e le entrate

#### USCITE

USCITE – Voce di spesa	2018	2019	2020
Costi operativi			
Investimenti pluriennali (quota annua)			

#### ENTRATE

ENTRATE – Voce di spesa	2018	2019	2020
Ordinarie (es. biglietti, quote associative, somministrazione bevande, etc.)			
Straordinarie (es. contributi una tantum, sponsorizzazioni, etc.)			

## 4. Soggetto proponente

**A) Organizzazioni:** selezionare questa opzione se il progetto è presentato da una singola organizzazione o da reti di organizzazioni in partnership

**B) Team Informali:** selezionare questa opzione se il progetto è presentato da un team informale (composto da singole persone, minimo 3), che partecipa da solo o in partnership con delle organizzazioni

### **A) PER I PROGETTI PRESENTATI DA SINGOLE ORGANIZZAZIONI O DA RETI DI ORGANIZZAZIONI IN PARTNERSHIP**

**Nome dell'organizzazione proponente** (per i progetti presentati da reti di organizzazioni in partnership, inserire prima i dati dell'organizzazione capofila)

**Tipologia di organizzazione** *indicare solo una tipologia*

- associazione
  - associazione culturale
  - associazione di promozione sociale
  - associazione sportiva dilettantistica
  - ATI
  - ATS
  - comitato
  - cooperativa
  - cooperativa sociale
  - consorzio
  - fondazione
  - impresa sociale
  - organizzazione di volontariato
  - organizzazione non governativa
  - rete di imprese
  - s.a.s
  - s.n.c.
  - s.r.l
  - s.s.r.l.
  - società cooperativa
  - società cooperativa A.R.L
  - altre ONLUS non ricomprese nell'elenco
  - altro
- 

**Sede legale** (via, n° civico, CAP, Comune, Provincia, Regione)

**Breve storia del soggetto proponente o capofila** *max 1500 battute*

**Numero di associati/collaboratori/dipendenti** (specificare part time e dipendenti)

**Qual è il volume economico** (in termini di entrate annue) **dell'organizzazione?**

1. Non ho un bilancio perché sono attivo da meno di un anno
2. Da 0 a 20.000€
3. Da 20.000€ a 50.000 €
4. Da 50.000€ a 100.000€
5. Da 100.000€ a 500.000€
6. Da 500.000€ a 1.000.000€
7. Oltre 1.000.000 €

**Sito web organizzazione** *facoltativo*

http://

**Account Facebook organizzazione** *facoltativo*

http://

**Account Twitter organizzazione** *facoltativo*

http://

**Account Youtube o Vimeo organizzazione** *facoltativo*

http://

**Altri account sui social** *facoltativo*

http://

**Nome del legale rappresentante dell'organizzazione proponente o capofila**

**Nome e dati del referente del progetto**

(il quale – ai limitati fini della partecipazione all'iniziativa culturability – si intende autorizzato ad operare per conto e nell'interesse dei componenti il gruppo proponente)

**Nome**

**Cognome**

**Indirizzo** (via, n° civico, CAP, Comune, Provincia, Regione, Paese)

**Data di Nascita**

**Luogo di nascita** (Città, Paese)

**Numero di telefono**

**Email**



**UPLOAD – Statuto dell'organizzazione** *non è necessaria una copia autenticata e firmata max size 2MB - formati consentiti: .doc .docx .pdf .zip .jpg*

**Il tuo progetto è presentato in partnership con una o più organizzazioni?**

- si
- no

Nella sezione che segue devi inserire tutti i dati delle organizzazioni partner.

## Partnership



**UPLOAD – Nel caso di reti di organizzazioni che presentano un progetto in partnership, caricare l'accordo di partenariato e inserire per ciascuna delle organizzazioni partner i dati richiesti, usando il tasto "+aggiungi partner" per aggiungere di volta in volta una nuova organizzazione**

*Non esiste un format prestabilito per l'accordo. Devi redigere un unico accordo fra tutte le organizzazioni partner e ricordati che è necessaria la firma dei loro rappresentanti legali. max size 4MB - formati consentiti .doc .docx .pdf .zip .jpg*

### Partner 1

**Nome dell'organizzazione**

**Tipologia di organizzazione** *indicare solo una tipologia*

- |   |  |
|---|--|
| ▪ associazione                          | ▪ impresa sociale                        |
| ▪ associazione culturale                | ▪ organizzazione di volontariato         |
| ▪ associazione di promozione sociale    | ▪ organizzazione non governativa         |
| ▪ associazione sportiva dilettantistica | ▪ rete di imprese                        |
| ▪ ATI                                   | ▪ s.a.s                                  |
| ▪ ATS                                   | ▪ s.n.c.                                 |
| ▪ comitato                              | ▪ s.r.l                                  |
| ▪ cooperativa                           | ▪ s.s.r.l.                               |
| ▪ cooperativa sociale                   | ▪ società cooperativa                    |
| ▪ consorzio                             | ▪ società cooperativa A.R.L              |
| ▪ fondazione                            | ▪ altre ONLUS non ricomprese nell'elenco |
|   | ▪ altro_____                             |

**Sede legale** (via, n° civico, CAP, Comune, Provincia, Regione, Paese)

**Breve storia dell'organizzazione** *max 1500 battute*

**Numero di associati/collaboratori/dipendenti** (specificare part time e dipendenti).

*Per le organizzazioni partner di natura pubblica (Comuni, Province, Regioni, Università), se non si riesce a reperire il dato è anche possibile ometterlo indicando "dato non reperibile"*

**Qual è il volume economico** (in termini di entrate annue) **dell'organizzazione?**

*Per le organizzazioni partner di natura pubblica (Comuni, Province, Regioni, Università), se non si riesce a reperire il dato è anche possibile ometterlo*

1. Non ho un bilancio perché sono attivo da meno di un anno
2. Da 0 a 20.000€
3. Da 20.000€ a 50.000 €
4. Da 50.000€ a 100.000€
5. Da 100.000€ a 500.000€
6. Da 500.000€ a 1.000.000€
7. Oltre 1.000.000 €
8. Dato non reperibile

**Sito web organizzazione** *facoltativo*

http://

**Account Facebook organizzazione** *facoltativo*

http://

**Account Twitter organizzazione** *facoltativo*

http://

**Account Youtube o Vimeo organizzazione** *facoltativo*

http://

**Altri account sui social** *facoltativo*

http://

**Nome del legale rappresentante dell'organizzazione**

**Nome e dati del referente del progetto** (il quale – ai limitati fini della partecipazione all’iniziativa *culturability* – si intende autorizzato ad operare per conto e nell’interesse dei componenti il gruppo proponente)

**Nome**

**Cognome**

**Indirizzo** (via, n° civico, CAP, Comune, Provincia, Regione, Paese)

**Data di Nascita**

**Luogo di nascita** (Città, Paese)

**Numero di telefono**

**Email**



**UPLOAD – Statuto dell’organizzazione** *non è necessaria una copia autenticata e firmata max size 2MB – formati consentiti: .doc .docx .pdf .zip .jpg*

**Informativa privacy \***

Ai sensi dell’art. 13 del D.Lgs. n.196/03 – Codice in materia di protezione dei dati personali – la Fondazione Unipolis, in qualità di Titolare del trattamento, informa gli interessati costituiti nel gruppo proponente in persona del referente del progetto che Informativa completa sul sito [www.culturability.org](http://www.culturability.org)

Acconsento al trattamento dei dati personali

## B) PER TEAM INFORMALI

Indicare nome, cognome e dati del referente del progetto, il quale – ai limitati fini della partecipazione all’iniziativa culturability – si intende autorizzato ad operare nell’interesse dei componenti il gruppo proponente.

**Nome**

**Cognome**

**Indirizzo** (via, n° civico, CAP, Comune, Provincia, Regione, Paese)

**Data di Nascita**

**Luogo di nascita** (Città, Paese)

**Numero di telefono**

**Email**

**Indicare i dati di tutti i componenti del gruppo**

Nome e cognome dei proponenti	Data di nascita	Residenza	Domicilio (se diverso da residenza)	Cittadinanza	Email	Numero di telefono



### **UPLOAD – Curriculum di tutti i proponenti**

*(max size 4MB - formati consentiti: .doc .docx .pdf .zip .jpg)*

*è necessario che il CV sia firmato e contenga la dicitura “Preso visione dell’informativa pubblicata sul sito [www.culturability.org](http://www.culturability.org), ai sensi della Legge 196/03 (Codice Privacy) autorizzo al trattamento dei miei dati personali, eventualmente anche sensibili, per le finalità indicate nell’informativa stessa. Deve, inoltre, contenere date e firma.*

*È possibile fare una cartella zipata con tutti i curricula oppure inserirli a seguire in uno stesso documento, purchè rispettino i requisiti di cui sopra.*

**Descrivere brevemente le esperienze imprenditoriali, professionali, sociali e culturali più rilevanti del gruppo, anche ai fini del progetto presentato** *max 1.500 battute*

**Il tuo progetto è presentato in partnership con una o più organizzazioni?**

- sì
- no

Nella sezione che segue devi inserire tutti i dati delle organizzazioni partner.



**UPLOAD – Nel caso di team informali che presentino un progetto in partnership, caricare l’accordo di partenariato e inserire per ciascuna delle organizzazioni partner i dati richiesti, usando il tasto “+aggiungi partner” per aggiungere di volta in volta una nuova organizzazione**

*Non esiste un format prestabilito per l’accordo. Devi redigere un unico accordo fra tutte le organizzazioni partner e ricordati che è necessaria la firma dei loro rappresentanti legali.*

*max size 4MB - formati consentiti .doc .docx .pdf .zip .jpg*

## Partner 1

### Nome dell'organizzazione

### Tipologia di organizzazione *indicare solo una tipologia*

- associazione
- associazione culturale
- associazione di promozione sociale
- associazione sportiva dilettantistica
- ATI
- ATS
- comitato
- cooperativa
- cooperativa sociale
- consorzio
- fondazione
- impresa sociale
- organizzazione di volontariato
- organizzazione non governativa
- rete di imprese
- s.a.s
- s.n.c.
- s.r.l
- s.s.r.l.
- società cooperativa
- società cooperativa A.R.L
- altre ONLUS non ricomprese nell'elenco
- altro \_\_\_\_\_

### Sede legale (via, n° civico, CAP, Comune, Provincia, Regione, Paese)

**Breve storia dell'organizzazione** *max 1500 battute*

**Numero di associati/collaboratori/dipendenti** (specificare part time e dipendenti).  
*Per le organizzazioni partner di natura pubblica (Comuni, Province, Regioni, Università), se non si riesce a reperire il dato è anche possibile ometterlo indicando "dato non reperibile"*

**Qual è il volume economico** (in termini di entrate annue) **dell'organizzazione?**  
*Per le organizzazioni partner di natura pubblica (Comuni, Province, Regioni, Università), se non si riesce a reperire il dato è anche possibile ometterlo*

1. Non ho un bilancio perché sono attivo da meno di un anno
2. Da 0 a 20.000€
3. Da 20.000€ a 50.000 €
4. Da 50.000€ a 100.000€
5. Da 100.000€ a 500.000€
6. Da 500.000€ a 1.000.000€
7. Oltre 1.000.000 €
8. Dato non reperibile

**Sito web organizzazione** *facoltativo*

http://

**Account Facebook organizzazione** *facoltativo*

http://

**Account Twitter organizzazione** *facoltativo*

http://

**Account Youtube o Vimeo organizzazione** *facoltativo*

http://

**Altri account sui social** *facoltativo*

http://

**Nome del legale rappresentante dell'organizzazione**

**Nome e dati del referente del progetto** (il quale – ai limitati fini della partecipazione all’iniziativa *culturability* – si intende autorizzato ad operare per conto e nell’interesse dei componenti il gruppo proponente)

**Nome**

**Cognome**

**Indirizzo** (via, n° civico, CAP, Comune, Provincia, Regione, Paese)

**Data di Nascita**

**Luogo di nascita** (Città, Paese)

**Numero di telefono**

**Email**



**UPLOAD – Statuto dell’organizzazione** *non è necessaria una copia autenticata e firmata max size 2MB – formati consentiti: .doc .docx .pdf .zip .jpg*

**Informativa privacy \***

Ai sensi dell’art. 13 del D.Lgs. n.196/03 – Codice in materia di protezione dei dati personali – la Fondazione Unipolis, in qualità di Titolare del trattamento, informa gli interessati costituiti nel gruppo proponente in persona del referente del progetto che Informativa completa sul sito [www.culturability.org](http://www.culturability.org)

Acconsento al trattamento dei dati personali